

THE POVERTIST

媒体資料 2017年12月期（第3四半期）



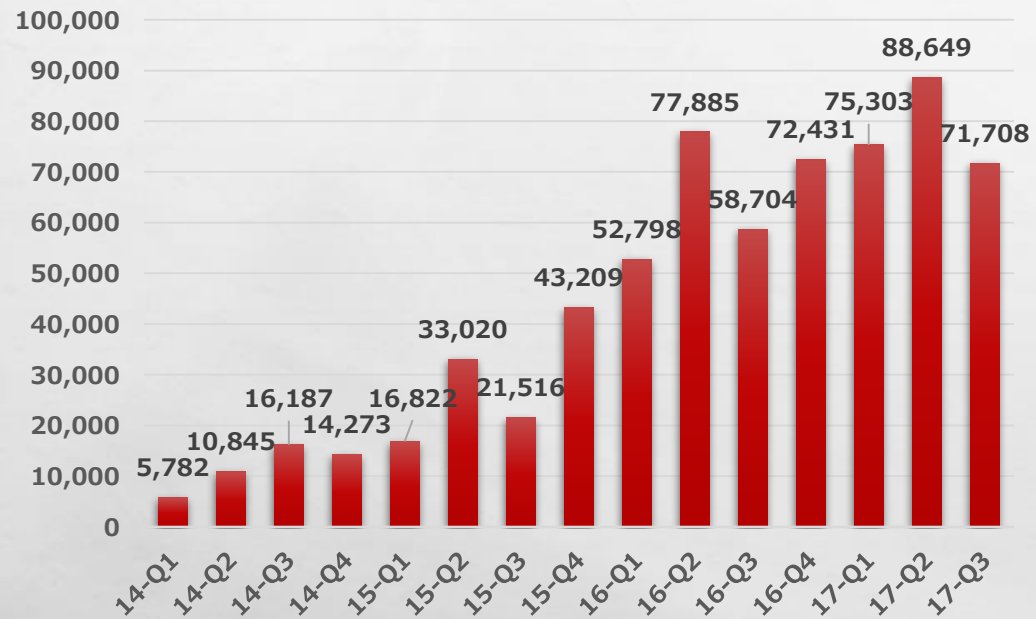
ABOUT

- 途上国の貧困と開発を深掘りするオンラインマガジン。
- ビジョン – 目指すメディア –
 - 開発援助のプロの目によるプロのためのメディア。
- ミッション – 果たすべき役割 –
 - 開発援助の実務家・研究者へ、記事の投稿機会を提供。
 - ホットピックやオピニオンに触れる機会を提供。
 - 記事の投稿を通じて意見交換する場を提供。
 - 開発援助の実務家が事業・政策へ還元。
 - 貧困と開発に関心のある読者へ最前線の情報を伝える。

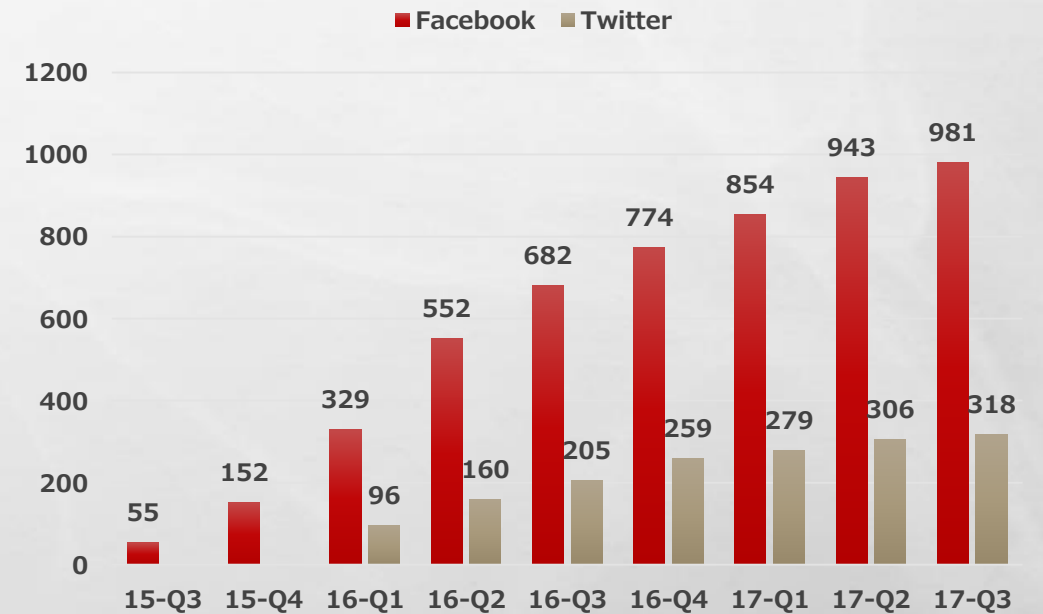


STATISTICS

閲覧数 (PV)



SNSフォロワー数

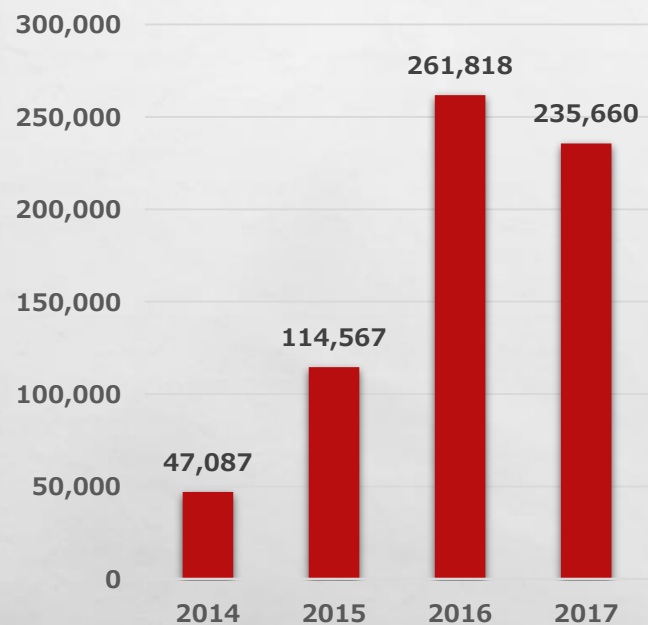


STATISTICS

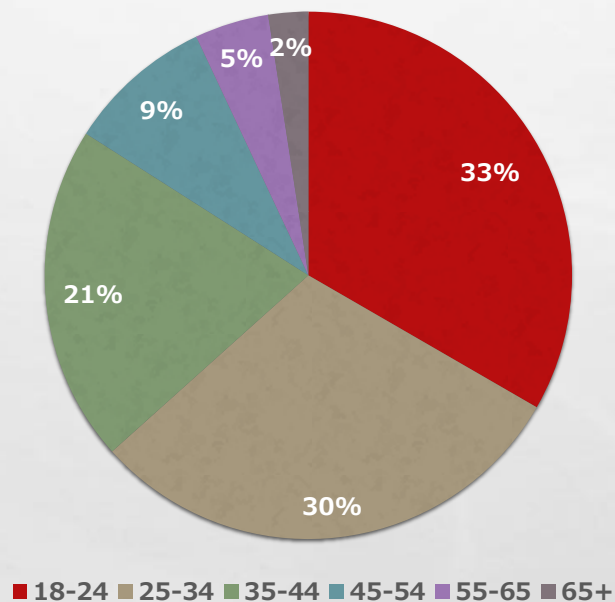
単位：件	現四半期	前四半期			前年同期		
	Q3/17	Q2/17	Q to Q		Q3/16	Y to Y	
Page View	71,708	88,649	-16,941	-19.1%	58,704	13,004	22.2%
Facebook	38	89	-51	-57.3%	130	-92	-70.8%
Twitter	12	27	-15	-55.6%	45	-33	-73.3%

STATISTICS

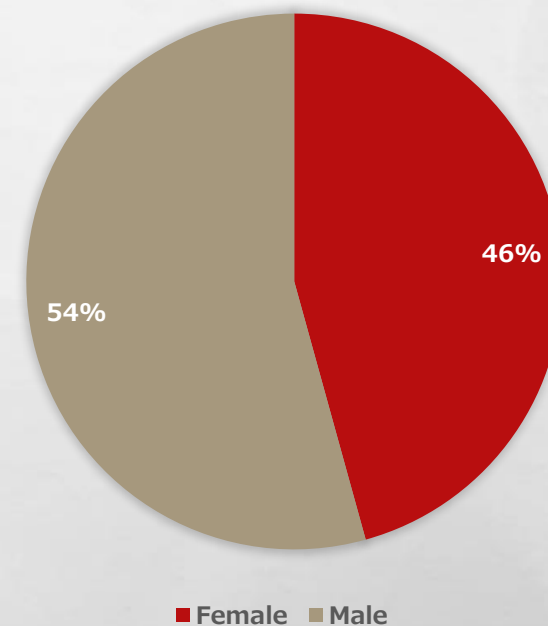
閲覧数 (PV)



年齢層



性別



MEDIA DIRECTORY

編集長 敦賀 一平 (**IPPEI TSURUGA**)

お問い合わせ先 **[HTTP://WWW.POVERTIST.COM/JA/CONTACT/](http://www.povertist.com/ja/contact/)**