

# THE POVERTIST

媒体資料 2018年12月期 (第1四半期)



# ABOUT

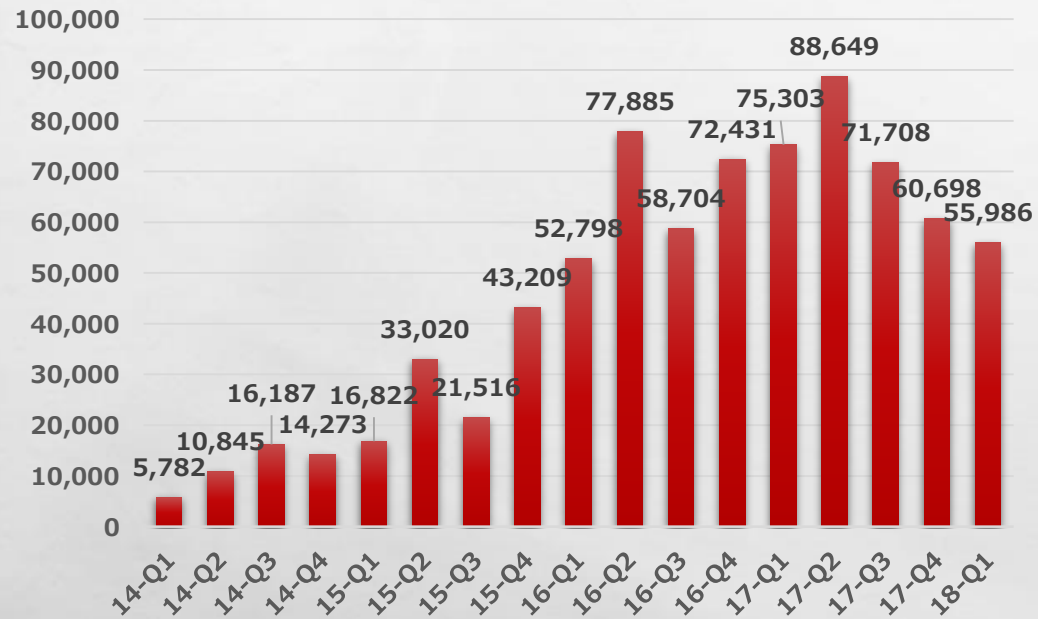
- 途上国の貧困と開発を深掘りするオンラインマガジン。
- **ビジョン – 目指すメディア –**
  - 開発援助のプロの専門家によるプロのためのメディア。
- **ミッション – 果たすべき役割 –**
  - 開発援助の実務家・研究者へ、記事の投稿機会を提供。
  - ホットピックやオピニオンに触れる機会を提供。
  - 記事の投稿を通じて意見交換する場を提供。
  - 開発援助の実務家が事業・政策へ還元。
  - 貧困と開発に関心のある読者へ最前線の情報を伝える。



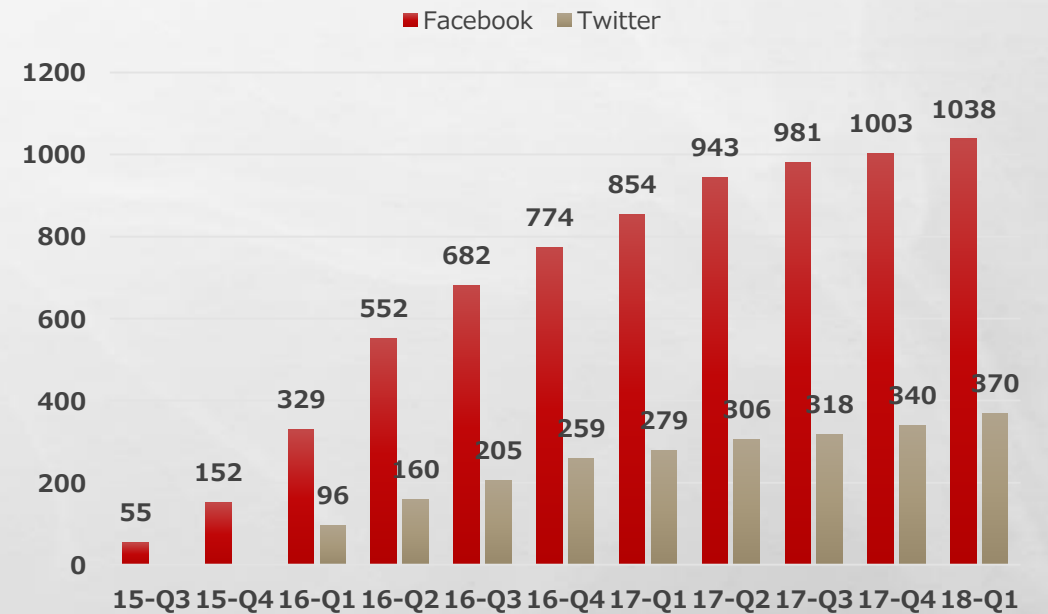
The screenshot shows the homepage of 'THE POVERTIST', an online magazine focusing on poverty and development in developing countries. The page features a dark blue header with the title 'THE POVERTIST' and the subtitle '途上国の貧困と開発を深掘りするオンラインマガジン'. Below the header is a navigation bar with categories like 'ニュース', 'オピニオン', 'アジア', 'アフリカ', '中東', 'ラテンアメリカ', 'コーカサス', '書評', and '文庫'. A search bar is also present. The main content area includes a featured article titled 'ザンビア、地方都市で社会保障プロジェクトを開始' (Zambia, starting a social security project in local cities) with a '4 hours ago' timestamp. To the right, there are sections for 'Latest News' and 'Featured Post', each containing several article thumbnails and titles. The 'Latest News' section includes articles about social security projects in Zambia, digital ID cards in Rwanda, and development aid projects. The 'Featured Post' section highlights a bridge access road in South Sudan, a money transfer service, and a discussion on IoT, AI, and 3D printing in developing countries. The page also has social media icons (Facebook, Twitter, Google+, RSS) in the top right corner.

# STATISTICS

## 閲覧数 (PV)



## SNSフォロワー数

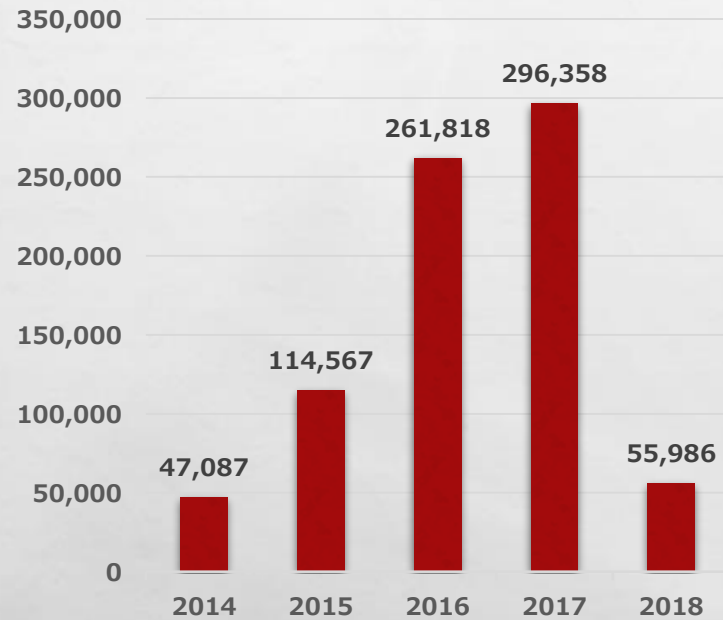


# STATISTICS

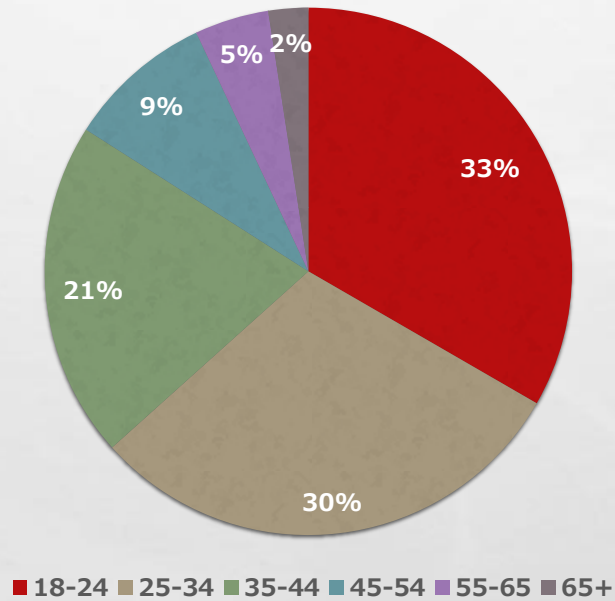
單位：件	現四半期	前四半期			前年同期		
	Q1/18	Q4/17	Q to Q		Q1/17	Y to Y	
Page View	55,986	60,698	-4,712	-7.8%	75,303	-19,317	-25.7%
Facebook	35	22	13	59.1%	80	-45	-56.3%
Twitter	30	22	8	36.4%	20	10	50.0%

# STATISTICS

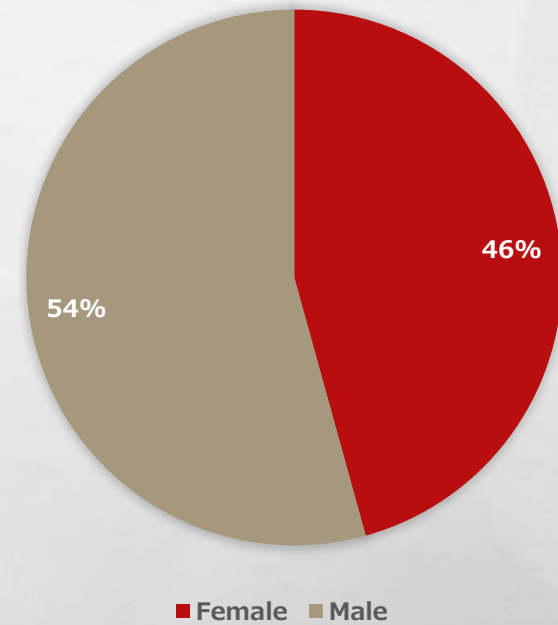
### 閲覧数 (PV)



### 年齢層



### 性別



# MEDIA DIRECTORY

編集長 敦賀一平 (**IPPEI TSURUGA**)

お問い合わせ先 **[HTTP://WWW.POVERTIST.COM/JA/CONTACT/](http://www.povertist.com/ja/contact/)**