

THE POVERTIST

媒体資料 2018年12月期（第3四半期）



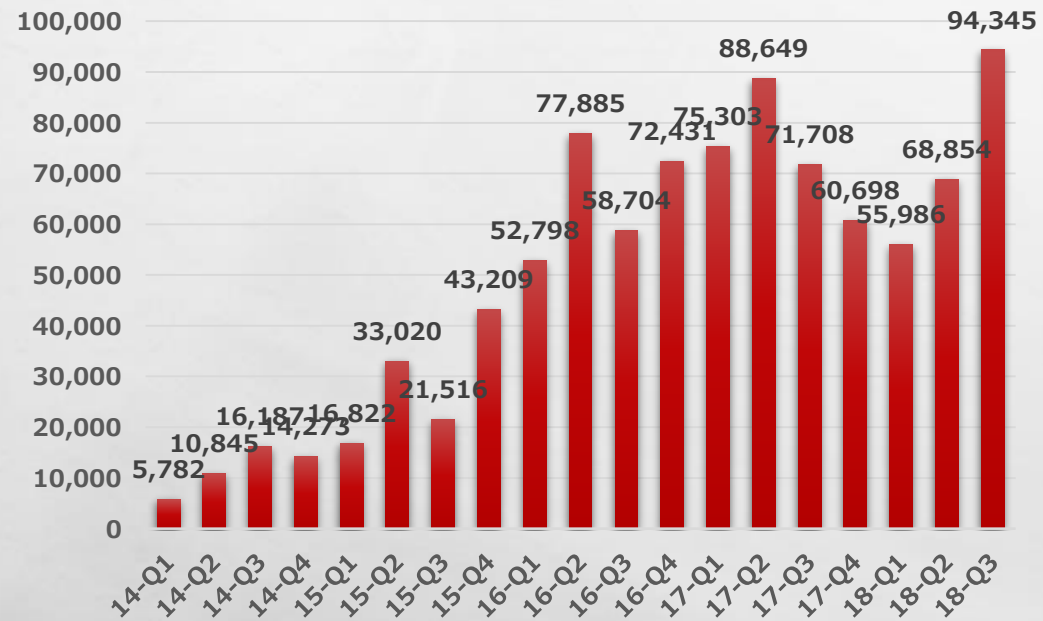
ABOUT

- 途上国の貧困と開発を深掘りするオンラインマガジン。
- **ビジョン – 目指すメディア –**
 - 開発援助のプロのプロによるプロのためのメディア。
- **ミッション – 果たすべき役割 –**
 - 開発援助の実務家・研究者へ、記事の投稿機会を提供。
 - ホットピックやオピニオンに触れる機会を提供。
 - 記事の投稿を通じて意見交換する場を提供。
 - 開発援助の実務家が事業・政策へ還元。
 - 貧困と開発に関心のある読者へ最前線の情報を伝える。

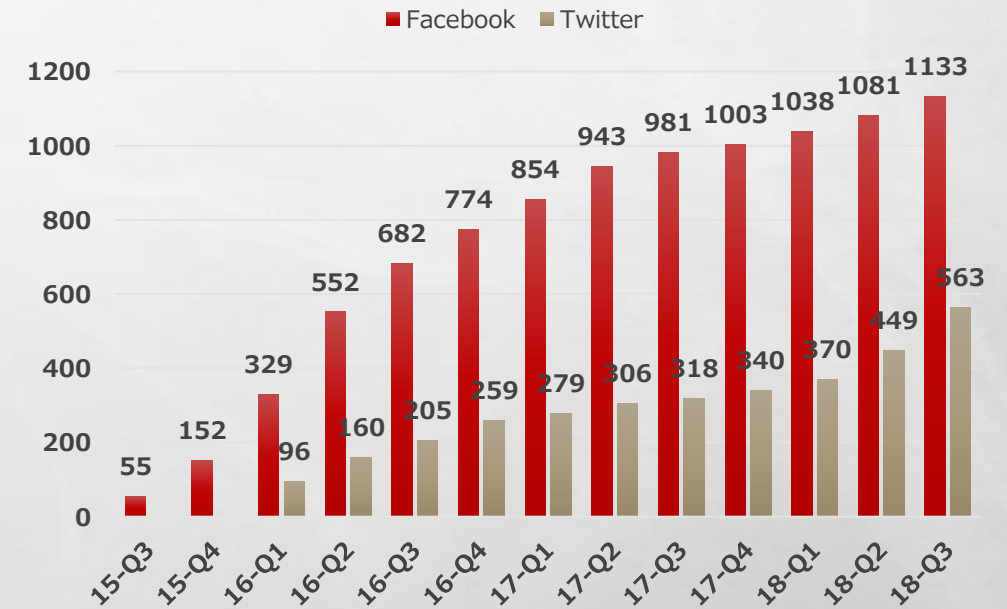


STATISTICS

閲覧数 (PV)



SNSフォロワー数

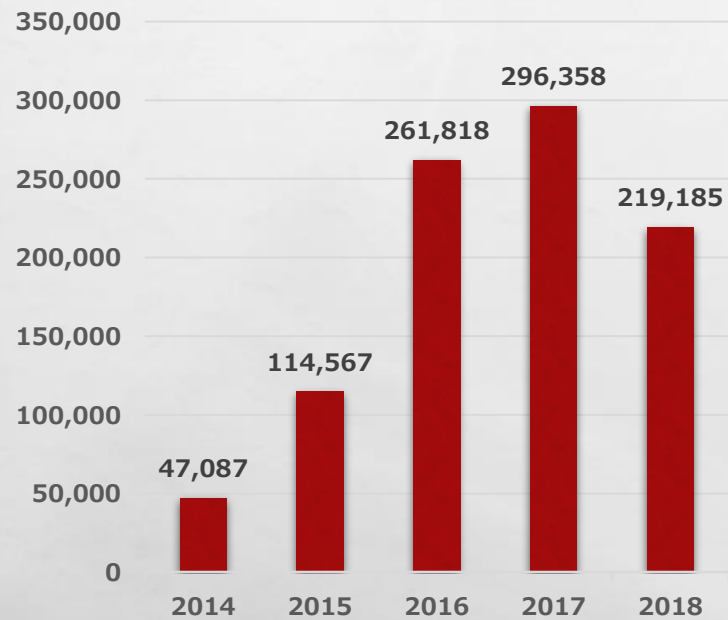


STATISTICS

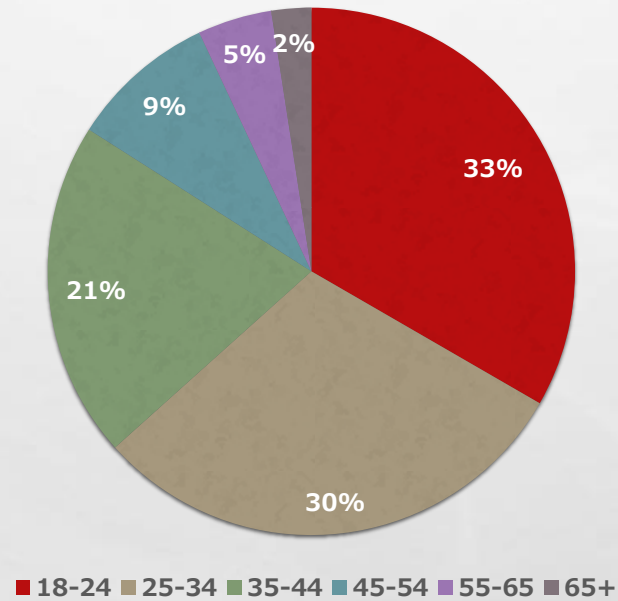
単位：件	現四半期	前四半期			前年同期		
	Q3/18	Q2/18	Q to Q		Q3/17	Y to Y	
Page View	94,345	55,986	38,359	68.5%	71,708	22,637	31.6%
Facebook	52	43	9	20.9%	38	14	36.8%
Twitter	114	79	35	44.3%	12	102	850.0%

STATISTICS

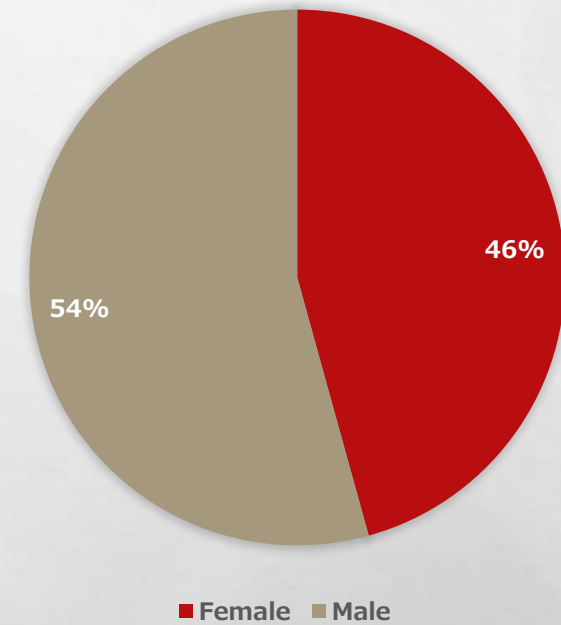
閲覧数 (PV)



年齢層



性別



MEDIA DIRECTORY

編集長 敦賀 一平 (**IPPEI TSURUGA**)

お問い合わせ先 **[HTTP://WWW.POVERTIST.COM/JA/CONTACT/](http://www.povertist.com/ja/contact/)**