

THE POVERTIST

媒体資料 2019年12月期（第1四半期）



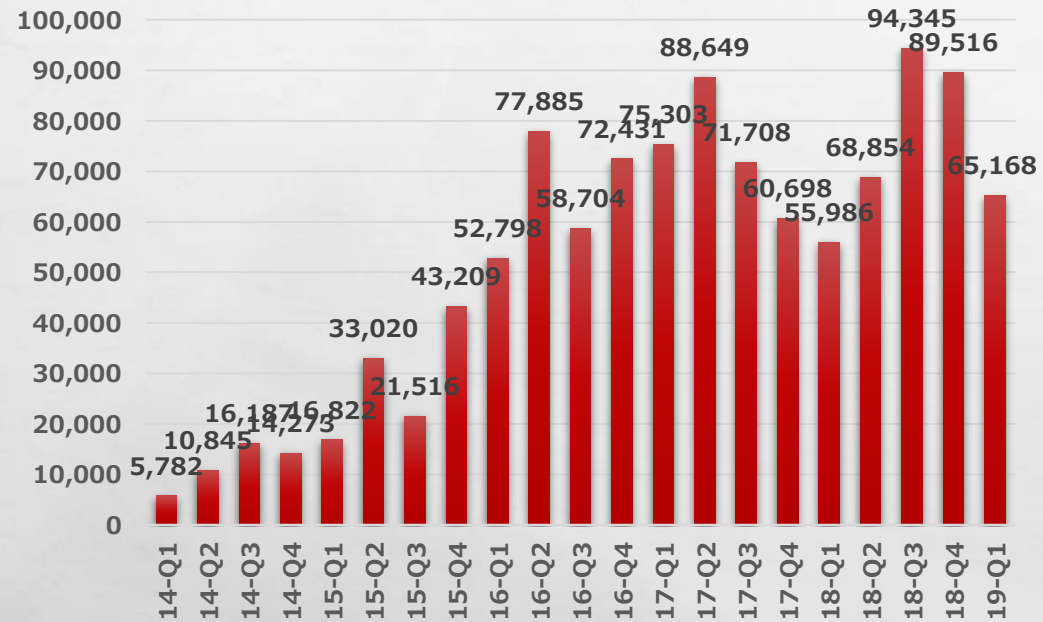
ABOUT

- 途上国の貧困と開発を深掘りするオンラインマガジン。
- **ビジョン – 目指すメディア –**
 - 開発援助のプロのプロによるプロのためのメディア。
- **ミッション – 果たすべき役割 –**
 - 開発援助の実務家・研究者へ、記事の投稿機会を提供。
 - ホットピックやオピニオンに触れる機会を提供。
 - 記事の投稿を通じて意見交換する場を提供。
 - 開発援助の実務家が事業・政策へ還元。
 - 貧困と開発に関心のある読者へ最前線の情報を伝える。

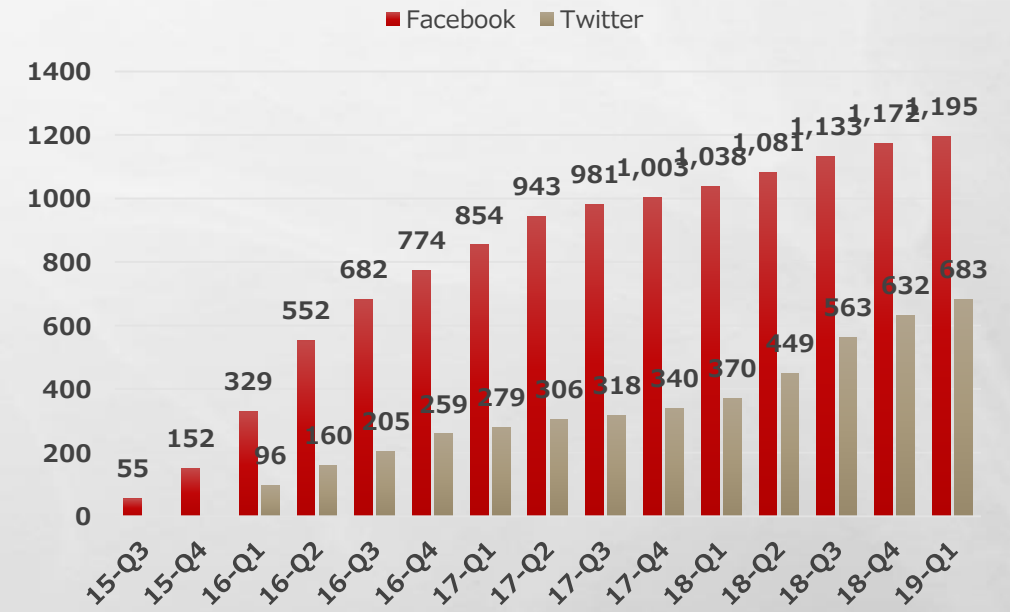


STATISTICS

閲覧数 (PV)



SNSフォロワー数

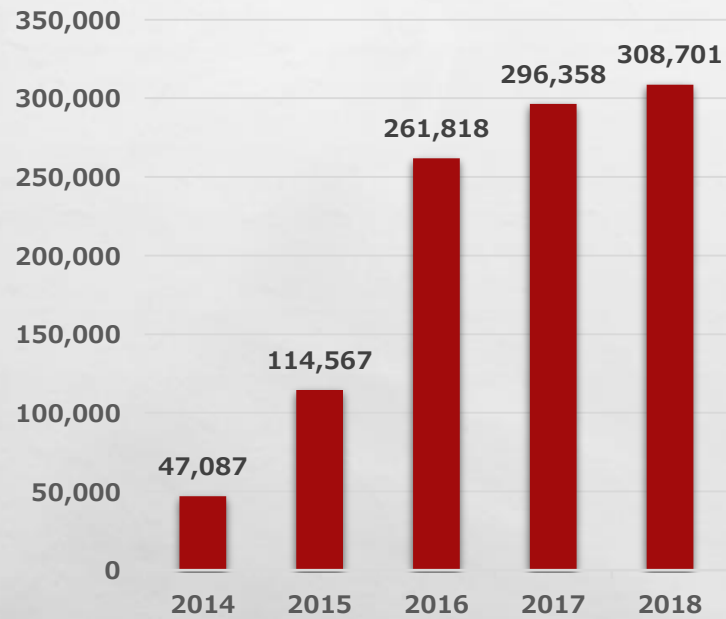


STATISTICS

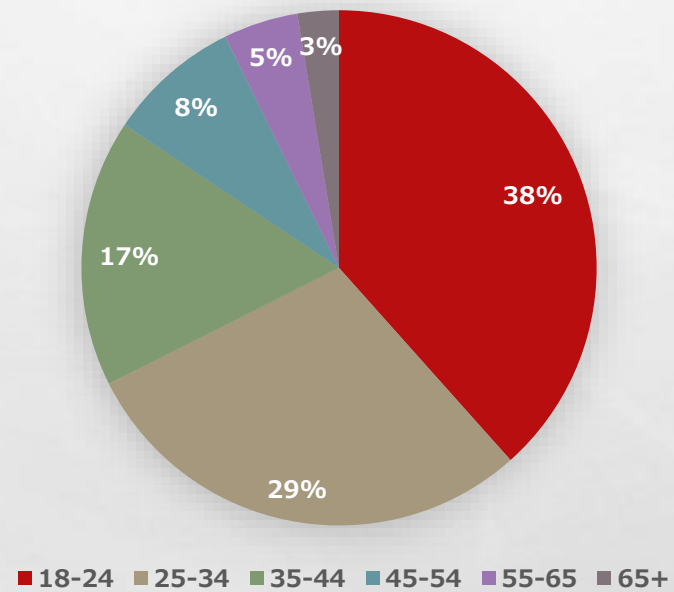
単位：件	現四半期	前四半期			前年同期		
	Q1/19	Q4/18	Q to Q		Q1/18	Y to Y	
Page View	65,168	89,516	-24,348	-27.2%	55,986	9,182	16.4%
Facebook	1,195	1,172	23	2.0%	1,038	157	15.1%
Twitter	683	632	51	8.1%	370	313	84.6%

STATISTICS

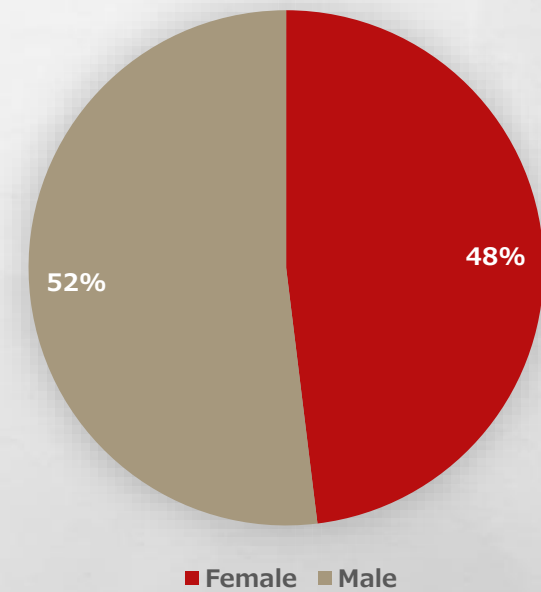
閲覧数 (PV)



年齢層



性別



MEDIA DIRECTORY

編集長 敦賀 一平 (**IPPEI TSURUGA**)

お問い合わせ先 **[HTTP://WWW.POVERTIST.COM/JA/CONTACT/](http://www.povertist.com/ja/contact/)**